

AB SOFORT IN FESTANSTELLUNG (M/W/D) MARKETING MANAGER

Wir sind Fidu Brands GmbH – ein junges, aufstrebendes Unternehmen aus Darmstadt. Unser Fokus liegt in der Kreation von Textil-Produkten für namhafte Sportklubs und Unternehmen aus aller Welt. Zudem betreiben wir Onlineshops für unsere Brands „Lobster & Lemonade“ und „koaa“. Wir möchten dir gerne eine Festanstellung im Bereich Marketing anbieten. Du würdest unser Marketing-Team unterstützen und schnell Verantwortung übernehmen.

DEINE AUFGABEN

- Entwicklung und Umsetzung von Content Strategien in enger Zusammenarbeit mit Brand Managern
- Planung, Entwicklung und Betreuung von Social Media- und Vermarktungsstrategien (z. B. Instagram, YouTube, TikTok, Pinterest)
- Aufbau und Pflege von Beziehungen zu Influencern und PR-Vertretern (Community Management)
- Beobachten von Marketing- und Lifestylereisen und Ableiten von Handlungsempfehlungen
- Enge Zusammenarbeit mit internen Fachbereichen, insbesondere mit dem Creation & Foto-Team
- Konzeptionelle und inhaltliche Aufbereitung von Marketingplänen

DEIN PROFIL

- Starke Affinität für Streetwear, Fashion, Merchandising und Pop-Kultur
- Du bist ein „Digital Native“ und die gängigen Social Media Kanäle sind deine Heimat
- Hohes Maß an Kreativität, Teamfähigkeit und Einsatzbereitschaft
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Auffassungsgabe
- Mindestens ein Jahr Arbeitserfahrung im Marketing-Bereich
- Strukturierte und eigenständige Arbeitsweise
- Abgeschlossene Ausbildung mit den Fokusgebieten „Kommunikation-/Medienwissenschaften“, „Onlinejournalismus“, „Onlinekommunikation“, „E-Commerce“, „Marketing“ oder „Social Media“
- Text- und Stilsicherheit in Deutsch und Englisch
- Strukturierte und eigenständige Arbeitsweise

WIR BIETEN

- **Agile Arbeitsmethoden:** Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege
- **Corporate Benefits:** Regelmäßige Team Events, kostenfreie und vergünstigte Produkte, viele Rabatte bei Partnern
- **Freiraum für Kreativität:** Genügend Freiraum und Ressourcen, um eigene Ideen einzubringen und umzusetzen
- **Start-up Spirit:** Interdisziplinäres Arbeiten, freundliche und hilfsbereite Team-Kultur
- **Team:** Kollegiale Unternehmenskultur mit jungen und ambitionierten Digital Natives
- **Flexible Urlaubstage:** Pro Jahr jährlich zu Bestimmen (min. 22 bis max. 33 Urlaubstage pro Jahr)
- **Lukratives Bonusprogramm:** Optional zweimal jährlich zusätzlich zum Fixgehalt

Du findest, das klingt gut? Dann sende uns bitte deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an jobs@fidubrand.com. Wir freuen uns!